

Cette charte s'adresse à tous les acteurs impliqués dans le Noctiraid : les organisateurs, les bénévoles, les participants et les partenaires. Elle formalise l'engagement des organisateurs en faveur du développement durable.

La Charte environnementale du NoctiRaid définit les principes fondamentaux à suivre pour limiter l'impact environnemental de cet événement sportif et pour favoriser sa bonne insertion dans son environnement local. Il s'agit, pour tous les protagonistes, de prendre conscience collectivement de la nécessité de privilégier des actions respectant un développement durable et solidaire. En s'appuyant sur les actions mises en place par d'autres manifestations sportives, le NoctiRaid souhaite favoriser une réflexion et une organisation collective responsable.

Pour sa dixième édition, le NoctiRaid s'engage à devenir un acteur responsable du développement durable, en suivant **six** axes de développement. Ces préconisations et ces engagements s'appliquent aux quatre stades de la manifestation : sa conception, sa préparation, son déroulement puis sa clôture, en veillant à leur mise en oeuvre concrète sur le village et sur le parcours de l'événement.

Une procédure d'évaluation sera mise en oeuvre afin de constater l'application des objectifs.

Une réunion annuelle de suivi de l'exécution de la Charte sera organisée par la nouvelle équipe d'organisation du NoctiRaid.

1) Protection du milieu

* Respect de l'environnement

- Elaboration d'un partenariat avec la Vallée de la Chevreuse, le gestionnaire de l'espace naturel, pour définir les actions à mener.
- Utilisation d'un balisage éphémère, sans conséquences néfastes sur l'environnement
- Eviter la détérioration des espaces naturels
- Effectuer une remise en état du lieu après la manifestation (collecte des déchets par les baliseurs, nettoyage immédiat après la course).

* Gestion des déchets

- Limiter les déchets liés à la logistique
- Anticiper, organiser et assurer le tri des déchets
- Incitation à réduire la production de déchets.

2) La communication responsable :

- Privilégier la dématérialisation de la communication en favorisant une communication digitale pour réduire la consommation de papier (inscription en ligne, communication via les réseaux sociaux...)
- Privilégier l'utilisation de supports de communication éco-responsables : papier recyclé, recto verso, etc.

3) La consommation responsable : les politiques d'achats et les choix de prestation

* Choix des produits alimentaires

- Privilégier des produits alimentaires avec peu d'emballage, issus d'une production locale de saison pour les ravitaillements, les repas des bénévoles et des participants. (bio et locale si possible)
- Limiter la consommation d'eau potable

* Choix du Matériel :

- Privilégier l'utilisation de produits réutilisables (éviter le plastique..)
- Recycler et réutiliser le matériel des anciennes éditions
- Utilisation d'une vaisselle écologique et recyclable
- Utilisation d'une signalétique durable, réutilisable sur plusieurs éditions, ou biodégradable
- Distribution de sacs durables aux participants et aux bénévoles

4) Responsabilité sociétale et environnementale

* La sensibilisation aux enjeux du développement durable

- Intégrer le développement durable à la décoration dans le village (par le biais de chiffre clés, en y intégrant de la biodiversité, etc)
- Informer et sensibiliser les bénévoles, les prestataires, les participants et le public aux enjeux du développement durable et à la démarche éco-responsable de l'événement
- Communiquer sur la politique de développement durable mise en place par les organisateurs et créer un volet « Environnement » sur le site internet.
- Mettre en place des stands d'informations, des ateliers ludiques et participatifs au sein du village.
- Etablir un partenariat avec une association pour sensibiliser au développement durable
- Proposer des espaces de recyclage de matériel sportif et de vêtements.

* La cohésion sociale

- Etablir un partenariat avec une association caritative pour donner une dimension solidaire à l'événement
- Faciliter l'accès des personnes en situation de handicap à la manifestation
- Encourager la présence de femmes inscrites aux différentes épreuves.

5) Limiter l'impact environnemental

- Limiter la consommation énergétique
- Favoriser le co-voiturage et proposer une mutualisation du transport bénévoles, participants et organisateurs.

6) Evaluation de l'impact de la manifestation :

- Etablir un diagnostic préalable de l'impact environnemental de la manifestation : faire un état des lieux de l'organisation générale puis se fixer des objectifs pour l'édition suivante.
- Evaluer les conséquences de la manifestation a posteriori
- Nommer un responsable « développement durable »
- Proposer des améliorations possibles pour les prochaines éditions